



HCS-1601410201021701 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

October – 2017

**Applied Public Relations**

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપી તેના વિવિધ માધ્યમોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૧ સરકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪
- ૨ જનસંપર્ક ઝુંબેશના કોઈ પણ બે તબક્કા વર્ણવો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ જનસંપર્ક ઝુંબેશના મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. ૧૪
- ૩ જાહેર ક્ષેત્રના ઉદ્યોગોમાં જનસંપર્કની જરૂરિયાત સમજાવો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ ખાનગી ઉદ્યોગોના ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૪ (અ) જનસંપર્કની આચારસંહિતા સ્પષ્ટ કરો. ૭
- અથવા**
- (અ) જનસંપર્ક એજન્સીઓ વિશે નોંધ લખો. ૭
- (બ) જનસંપર્કમાં વ્યવસાયલક્ષિતા વિશે નોંધ લખો. ૭
- અથવા**
- (બ) 'જનસંપર્ક અને માર્કેટિંગ' મુદ્દાની ચર્ચા કરો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) જનસંપર્ક અને સ્પેશિયલ ઇવેન્ટસ
- (૨) જનસંપર્ક અને જન (સામાજિક) કલ્યાણ
- (૩) જનસંપર્કનું ભવિષ્ય
- (૪) કાઈસિસ મેનેજમેન્ટમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા.

## **ENGLISH VERSION**

- 1 Define P.R. Discuss various media of P.R. 14
- OR**
- 1 Describe P.R's importance in government sector. 14
- 2 Describe any two steps of P.R. campaign. 14
- OR**
- 2 Describe methods of evaluation for public relations process (campaign). 14
- 3 Explain need of public relations in public sector industries. 14
- OR**
- 3 Describe P.R's importance in private industries. 14
- 4 (a) Discuss public relation's code of ethics. 7
- OR**
- (a) Write a note on P.R. agencies. 7
- (b) Write a note on professionalism in P.R. 7
- OR**
- (b) Discuss 'P.R. and Marketing'. 7
- 5 Write short notes on any two : 14
- (1) P.R. and special events
- (2) P.R. and community welfare
- (3) Future of public relations
- (4) Role of P.R. in crisis management.
-